我国跨境电子商务发展模式及政策趋向

张 莉 研究员 博士后
商务部研究院电子商务研究部副主任

商务部国际贸易经济合作研究院
Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation
创建于1948年

一、我国跨境电子商务发展现状

我国跨境电子商务发展历程

●第一阶段：初步形成阶段（1998-2003）

1998年中国第一个跨境电子商务网站8848.net诞生，1999年，阿里巴巴在软银、高盛等国际风投的资助下正式成立，并主要采取“中国黄页”的模式，发布国内外供求信息，自此，中国B2B跨境电子商务模式逐渐形成。

我国跨境电子商务发展历程

●第二阶段：务实推动阶段（2004-2007）

2004年，我国《电子签名法》颁布，为跨境电子商务的发展提供了法律保障。随着支付宝的使用和一系列技术创新手段的运用，阿里巴巴的业务范围逐渐拓展，并形成了跨境电子商务的综合信息平台，帮助中小企业从事B2B和B2C跨境电子商务。在此期间，ebay、亚马逊及大龙网等跨境电商综合信息平台也逐步建立。

我国跨境电子商务发展历程

●第三阶段：全面发展阶段（2008-今）

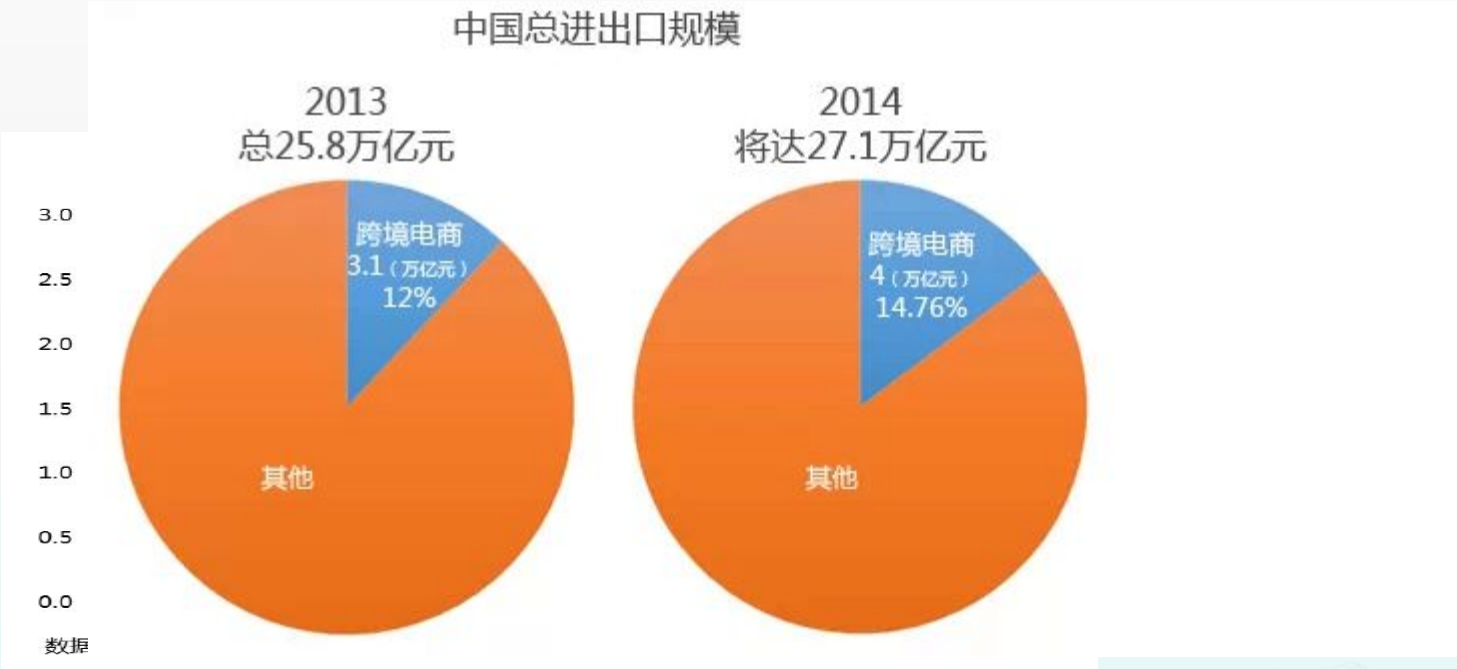
由阿里巴巴等少数大平台控制的局面有所改变，一批从事跨境电子商务的企业和平台陆续建立，如敦煌网等，这些平台不但提供企业提供跨境电子商务的信息发布与搜索，还参与跨境电子商务的支付及物流服务2012年3月12日，商务部出台《关于电子商务平台开展对外贸易的若干意见》，政府从政策层面对跨境电商提供支持，先后批准上海、重庆、杭州等城市成为跨境电商试点城市。逐渐形成一条涵盖营销、支付、物流和金融服务的完整产业链，行业格局日渐稳固。。

跨境电子商务快速发展

- 2014年，我国电子商务交易额13万亿元，增25%，网络零售2.8万亿元，增49.7%，我国电子商务交易是国内生产总值增速的3.86倍。
- 我国跨境电子商务交易规模增长迅速。2011年，中国跨境电子商务交易额约为1.6万亿元；2012年约为2万亿元；2013年突破3.1万亿元，2014年为3.75万亿，增39%。到2016年将增至6.5万亿元，年均增速接近30％，远高于一般外贸7.6%的增速。
- 2014年，我国跨境零售交易额4492亿元，增44%；进口1290亿元，增60%；出口3202亿元，增40%。
- 我国电子商务平台企业已超过5000家，境内通过各类平台开展跨境电子商务业务的外贸企业已超过20万家。目前每年在跨境电子商务平台上注册的新经营主体中，中小企业和个体商户已经占到90%以上。
- 我国跨境电子商务前十名的省市分别为广东、江苏、北京、上海、浙江、山东、湖北、福建、四川、湖南。

2010-2015年中国跨境电商交易规模
交易规模（万亿）
0
1
2
3
4
5
6
1.1
1.7
2.1
3.15
4.2
5.5
2010
2011
2012
2013
2014
2015e
年 份
◎图表编制：中国电子商务研究中心
◎数据来源：WWW.100EC.CN

我国跨境电子商务占外贸比重



我国跨境电子商务发展特点

1、交易市场趋向多元

2、交易主体不断扩展

3、交易产品种类增多

4、B2B模式占据主导

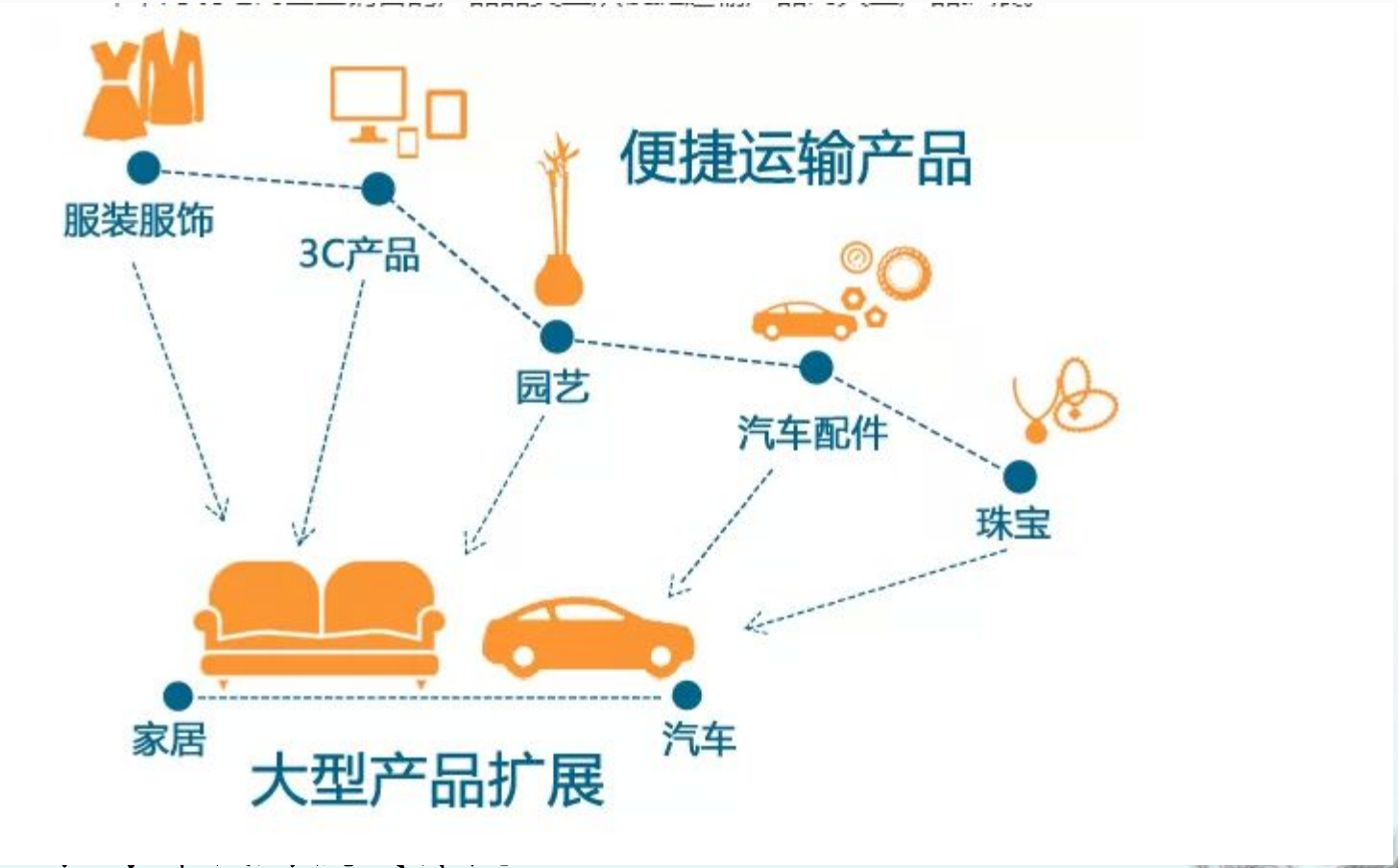
5、沿海地区优势明显

92%，广东、上海、浙江、北京、江苏和福建

6、小额贸易成为主流

7、海外代购模式转换

我国跨境电子商务主要产品

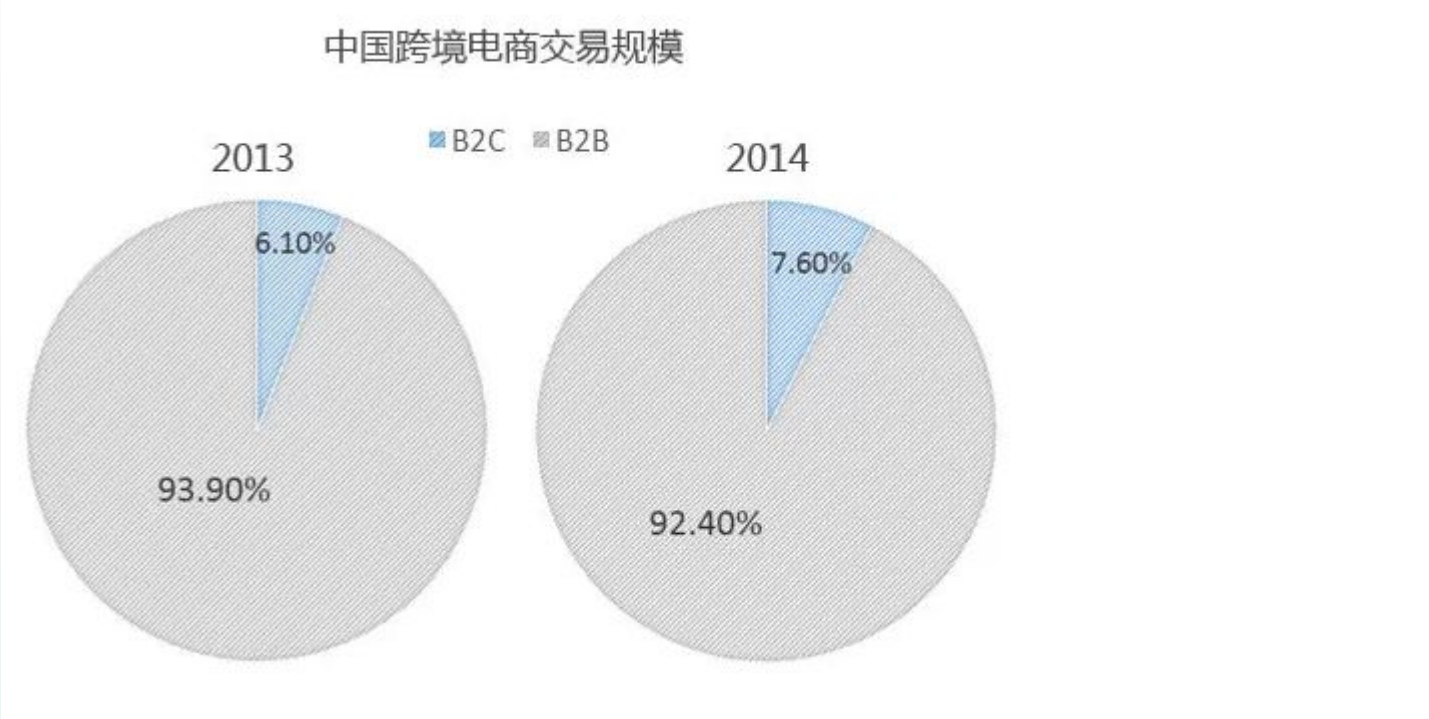


2014 eBay 中国跨境电商（零售类）数据

前十大目的地市场

前三大增速最快市场

占跨境电商绝大部分



主要跨境电子商务第三方平台

- Amazon, eBay, 敦煌网、速卖通、Wish、ZZKKO、天猫国际、环球资源、阿里巴巴、网上广交会、中商控股

主要跨境电子商务出口企业

兰亭集势、易宝DX.com、Panli网、大龙网、纵腾、浩方、有棵树、爱淘城、傲基、环球易购、泽宝、九州亿商、赛维网络、米兰网、全麦网、Tinydeal、炽昂Forcalprice、通拓Tomtop、万方网络、Pandawill丹宏昊天、京东、腾讯、乐狐网、执御、借卖网、金宁电子、棒谷网、贝易、踏浪者、价之链、Osa服饰、潘朵、1号店、Priceangels

主要跨境电子商务进口企业

- 聚美优品、洋码头、集食通、海品会、万国优品、西游列国、欧品荟、走秀网、唯品会、海淘城、海豚村、爱美购、天猫国际、海淘通、德国德宝、淘海科技、酷海淘、欧淘国际、德购商城、爱淘城、美月淘、海淘花、淘海淘、一淘、一帆海购网

主要跨境电子商务物流企业

- 淼信快递、快越达物流、合纵物流、四海邮、皇家物流、北美运通、顺友物流、云途、赛兔、易通关、邮政速递EMS各地高管、三态物流、秀驿物流、卓志供应链、互联易、新加坡邮政、4PX递四方、燕文、斑马、DHL、WQA、顺丰国际、UPS、XRU.COM、俄速通、UCS、中远集团、转运中国、转运四方、泓明供应链、华邮、圆通国际、菜鸟、柯莱、英皇邮政、中环运、中外运、东方航空、天津航空、南方航空、环球易购商贸、笨鸟物流

主要跨境电子商务支付企业

- 乾汇、钱宝支付、深晖融信、快收钱、汇元通、钱海、宜信、Payoneer、易极付、华甫达、中国工商银行、万事达、VISA、银联国际、PayPal、易汇金、财付通、Global Collect、易宝支付、贝付、连连银通

主要跨境电子商务进口模式

1

A)海外代购模式；B)直发/直运平台模式；C)自营B2C模式；D)导购/返利平台模式； E）海外商品闪购模式

海外代购模式

海外代购平台

- 吸引有海外采购能力的小商家入驻平台
- 小商家定期根据消费者订单采购商品
- 优势：海外产品品类丰富，用户流量大
- 通过转运或直邮方式将商品发往中国
- 典型的跨境 C2C 模式
- 劣势：①消费者对于入驻商户的真实资质报以怀疑的态度，交易信用度缺失
- 劣势：②对跨境供应链的涉入较浅，或难以建立充分的竞争优势

微信朋友圈代购

- 以社交关系为基础
- 模式可持续性不强

網易科技
tech.163.com

海淘的特点

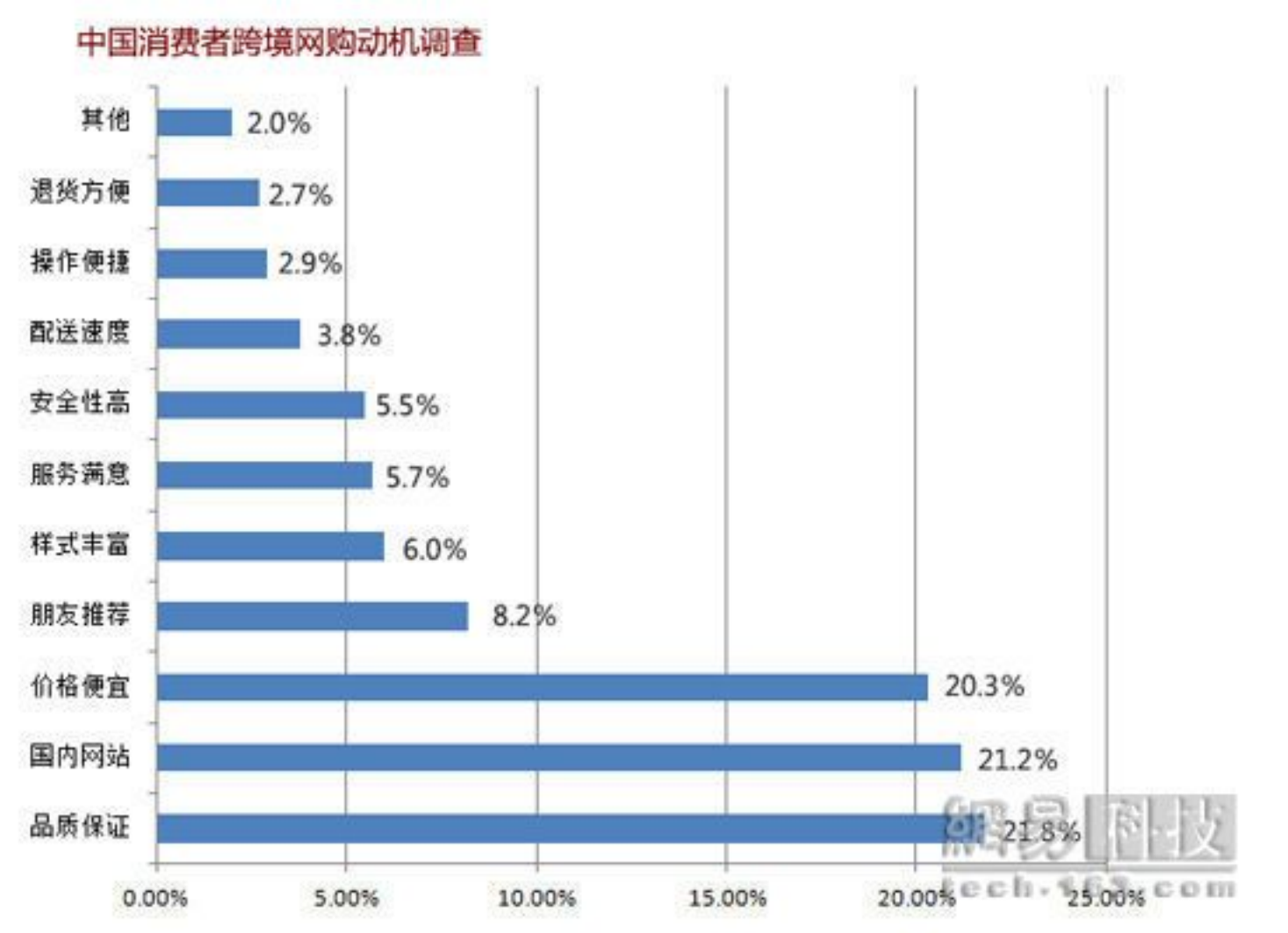
跨境电商和“海淘”的区别		
区别	跨境电商	海淘
合法合规性	透明合法：当地海关、外管、检验检疫、财税等部门等会随企业一起入驻园区，提供一站式的服务。	以“个人物品”报关，且转运在美国尚处在灰色地带
费用方面	总价格包括物品价格、国(境)外消费税、运费、转运运费、进口关税。	总价格包括物品价格、国(境)外消费税、运费、转运运费以及可能没有规避掉的关税。
产品种类	母婴用品、食品、服装、箱包、家纺、家具、饰品、化妆品、艺术品等	母婴用品、护肤品、日用品、服饰、食品、电子产品、珠宝甚至家用电器等
物流时间	14天内	10-30天
◎图表编制：中国电子商务研究中心		◎数据来源：WWW.100EC.CN

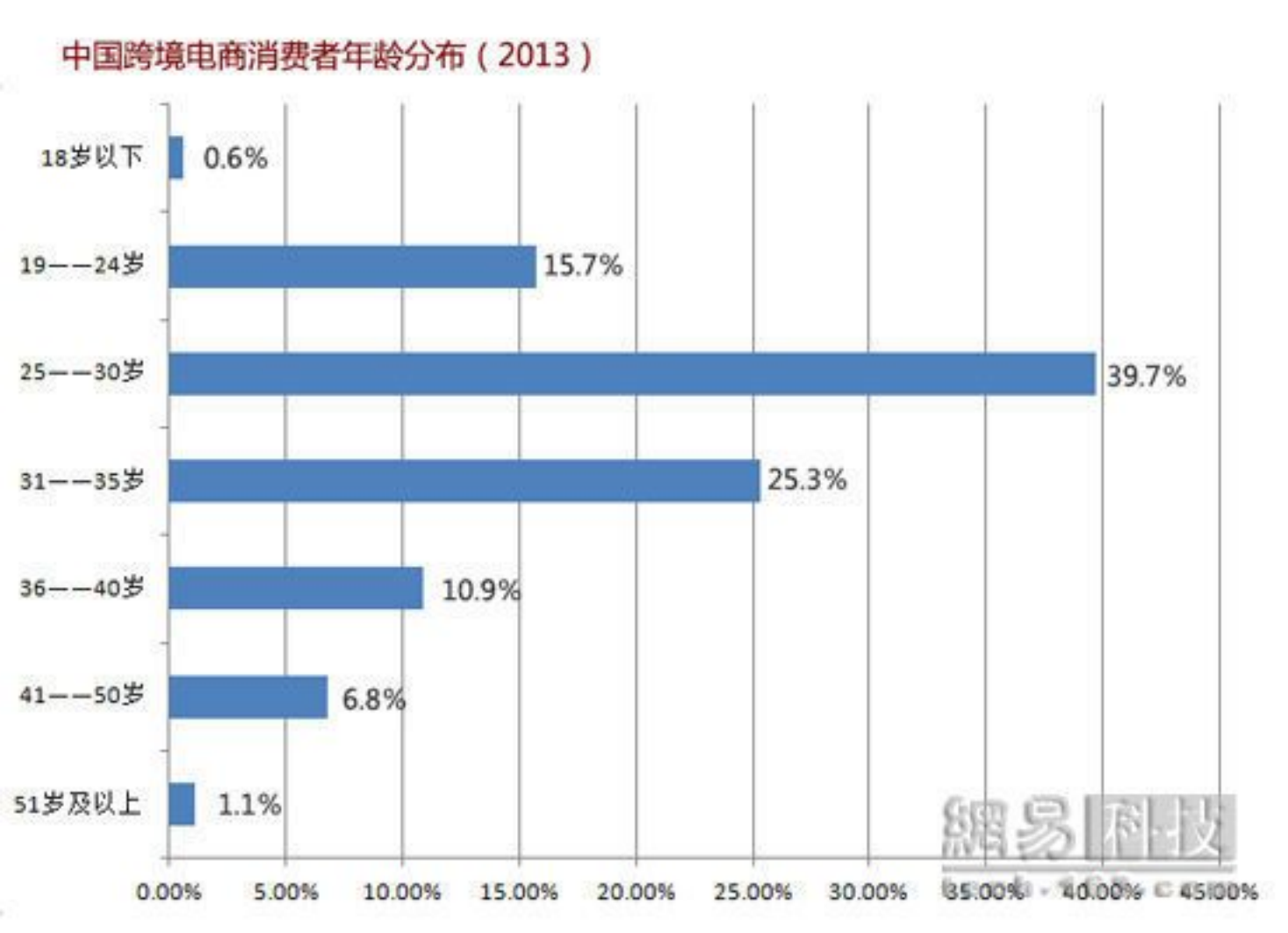
进口零售商企业

目前模式	B2C/C2C 类别	代表性电商	上线时间	融资情况
海外代购平台	代购 C2C	淘宝全球购	2007.3	阿里旗下业务
		京东海外购	2013	京东旗下业务
		易趣全球集市	2010.7	eBay 旗下业务
直发/直运平台	第三方 B2C	天猫国际	2014.2	阿里旗下业务
		洋码头	2011.6	2013，A 轮，$900 万；现在 B 轮融资中
		跨境通	2013.11	上海东方支付有限公司旗下业务
自营 B2C 电商	自营 B2C	1 号海购	2014.9	1 号店旗下业务
		中粮我买网	2013	2014.8，B 轮，$1 亿，IDG、赛富基金
		蜜芽宝贝	2014.3	2014.7，B 轮，$2000 万，红杉基金领投
导购/返利平台	海淘 B2C+代购 C2C	55 海淘	2012.4	或将进行 A 轮融资
		极客海淘网	2013	未知
		一淘海淘频道	2014.9	阿里旗下业务
跨境闪购平台	第三方 B2C	蜜淘网	2013.10	2014.7，A 轮，$500 万，经纬中国
		聚美海外购	2014.6	未知
		唯品会全球特卖	2014.9	未知

网易科技 tech.163.com

二、我国跨境电子商务发展趋势


中国消费者跨境网购动机调查
其他
2.0%
退货方便
2.7%
操作便捷
2.9%
配送速度
3.8%
安全性高
5.5%
服务满意
5.7%
样式丰富
6.0%
朋友推荐
8.2%
价格便宜
20.3%
国内网站
21.2%
品质保证
21.8%
0.00%
5.00%
10.00%
15.00%
20.00%
25.00%


中国跨境电商消费者年龄分布（2013）
18岁以下
0.6%
19——24岁
15.7%
25——30岁
39.7%
31——35岁
25.3%
36——40岁
10.9%
41——50岁
6.8%
51岁及以上
1.1%
0.00%
5.00%
10.00%
15.00%
20.00%
25.00%
30.00%
35.00%
40.00%
45.00%

我国跨境电子商务发展趋势

信息科技革命加速推进（制造业4.0）催生跨境电子商务快速发展

- 交易规模将爆发式增长
- 交易市场将进一步扩张
- 交易主体将进一步增多
- 交易产品种类将更丰富

我国跨境电子商务发展趋势

物流仓储方案趋多样化

一体化服务将呈新常态

大数据运用将更普遍

跨境电子商务产业链形成

随着交易平台服务、物流配送、电子支付等电子商务配套体系的不断完善，跨境电子商务具有巨大的发展潜力，将成为我国对外贸易的新增长点和新引擎。跨境电子商务进出口年均增长率将超过25%。

三、我国跨境电子商务发展的问题及制约

跨境电子商务制约因素

法律是保障

诚信是基础

物流是核心

支付是支撑

监管是关键

我国跨境电子商务存在的问题

1、法律法规不健全

2、基础信息不规范

3、通关服务待改进

4、支付结汇太繁琐

5、税收政策不科学

我国跨境电子商务存在的问题

6、跨国物流发展滞后

7、网络支付能力不足

8、信用体系不完善

9、部门协调需加强

10、售后索赔难度大

跨境电子商务发展存在问题

- 基础设施不健全
- 物流配送不发达
- 支付体系不完善
- 信用机制不健全
- 市场监管不得力
- 地区发展不平衡
- 对外合作不充分

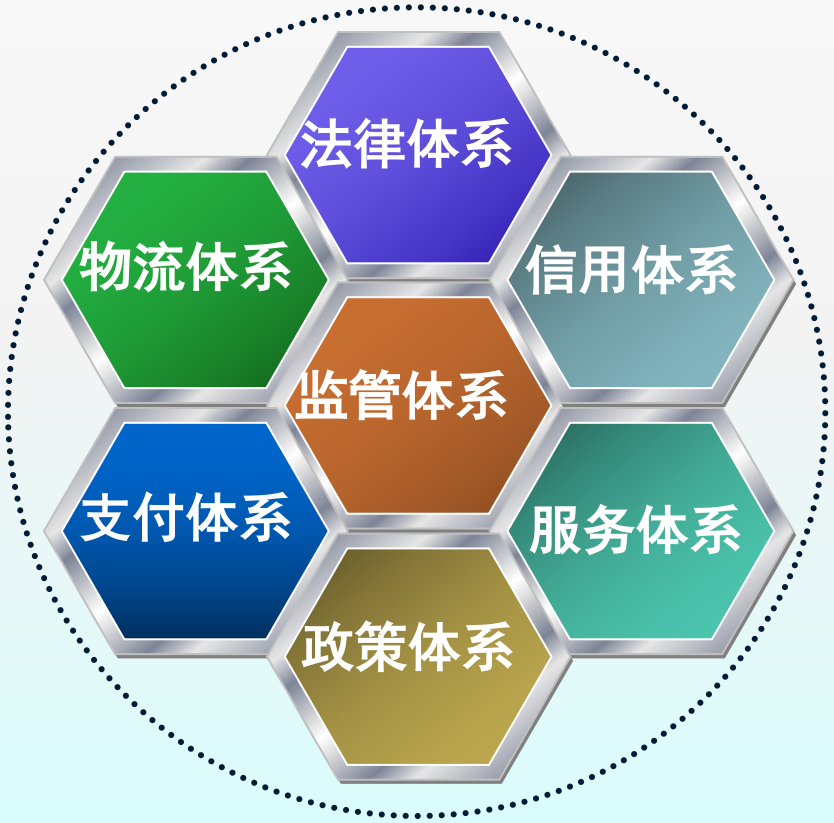
我国跨境电子商务面临的挑战

- 国际竞争更趋激烈
- 国际市场保护和摩擦增多
- 市场经济体制不完善
- 发展基础不牢固
- 局部泡沫化隐患
- 基础支撑体系短时间难以建立
- 政府与市场的关系需调整

四、我国跨境电子商务发展的政策及导向

我国跨境电子商务的支撑体系

★七大支撑体系



虽然跨境电子商务具有便捷、快速、高效的特点，但要完成整个交易，却需要一个完整的支撑链条，包括支付、物流运输，通关等。在政府和市场主体的共同努力下，我国已经初步建立起了跨境电子商务的支撑和配套服务体系，并出台了一系列促进跨境电子商务发展的配套政策。

发布时间	法律法规	主要内容	发文单位
2004.8.28	电子签名法	针对经营者使用可靠的电子签名与提供电子认证服务颁布	国务院办公厅
2005.1.8	关于加快电子商务发展的若干意见	属于综合大法，建议出台对电子商务贸易链条以及有利于市场参与者发展的法规	国务院办公厅
2007.12.13	商务部关于促进电子商务规范发展的意见	推动网上交易健康发展，逐步规范网上交易行为，帮助和鼓励网上交易各参与方开展网上交易，警惕和防范交易风险	商务部
2009.7.1	跨境贸易人民币结算试点管理办法	对跨境贸易人民币结算试点的业务范围、运作方式、试点企业的选择、清算渠道的选择等问题作了具体规定	中国人民银行
2009.11.30	商务部关于加快流通领域电子商务发展的意见	扶持传统流通企业应用电子商务开拓网上市场，培育一批管理运营规范、市场前景广阔的专业网络购物企业和网上批发交易企业	商务部

2010.5.31	网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法	针对网络商品经营者和网络服务经营者在中华人民共和国境内从事网络商品交易及有关服务行为颁布	国家工商行政管理总局
2010.6.14	非金融机构支付服务管理办法	针对从事支付业务的非金融机构，促进支付服务市场健康发展，规范非金融机构支付服务行为，规范支付风险，保护当事人的合法权益	中国人民银行
2010.6.24	关于促进网络购物健康发展的指导意见	完善服务与管理体制，健全法律与标准体系，改善交易环境，培育市场主体，拓宽网络购物领域，规范交易行为	商务部
2010.9.15	跨境贸易人民币结算试点管理办法实施细则	为推动跨境贸易电子商务发展，海关总署启动郑州、上海、重庆、杭州、宁波 5 个跨境贸易电子商务服务试点城市部署会	中国人民银行
2011.11.4	支付机构客户备付金存管暂行办法	规范支付机构客户备付金的管理，保障当事人的合法权益，促进支付行业健康发展	中国人民银行

2012.1.5	支付机构互联网支付业务管理办法	针对支付机构，为规范和促进互联网支付业务发展，防范支付风险，保护当事人的合法权益	中国人民银行
2012.6.1	网络商品交易及服务监管条例	以《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》为基础，涵盖了电子商务市场诸多细分领域，涉及交易监管层、广大网络消费者、网络经营者、服务提供者、交易平台等市场主体	国家工商行政管理总局
2013.2.17	支付机构跨境电子商务外汇支付业务试点指导意见	支付跨境电子商务发展，规范支付机构跨境互联网支付业务，防范互联网渠道外汇支付风险	国家外汇管理局
2013.4.15	关于进一步促进电子商务健康快速发展有关工作的通知	进一步促进电子商务健康快速发展，继续加快完善支持电子商务创新发展的法规政策环境	国家发改委

2013.9	关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见	建立电子商务出口新型海关监管模式并进行专项统计,建立电子商务出口检验监管模式。支持电子商务出口企业正常收结汇。	
2013.12	关于跨境电子商务零售出口税收政策的通知	电子商务出口企业出口货物同时符合下列条件的，适用增值税、消费税退（免）税政策；电子商务出口企业出口货物，不符合第一条规定条件，但同时符合下列条件的，适用增值税、消费税免税政策。	
2014.2	海关总署公告2014年第12号（关于增列海关监管方式代码的公告）	增列海关监管方式代码“9610”，全称“跨境贸易电子商务”，简称“电子商务”，适用于境内个人或电子商务企业通过电子商务交易平台实现交易，并采用“清单核放、汇总申报”模式办理通关手续的电子商务零售进出口商品。	海关总署

增加电子商务海关代码

- “9610”适用于境内个人或电子商务企业通过电子商务交易平台实现交易，并采用“清单核放、汇总申报”模式办理通关手续的电子商务零售进出口商品。
- “1210”适用于将保税跨境电商。
- 保税模式将极大幅度降低进口电商的物流成本。

我国跨境电子商务主要政策

2014年5月，国务院发布《关于支持外贸稳定增长的若干意见》，提出进一步加强进口，出台跨境电子商务贸易便利化措施等。

2015年5月，国务院出台《大力发展电子商务发展，加快培育经济新动力的意见》。

主要政策

2015年5月，国务院出台《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》。

2015年6月，国务院出台《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》。

我国跨境电子商务主要政策

★

跨境电商通关服务试点城市的业务进度情况

城市	创新模式	跨境电商业务
上海	直邮进口模式	※上海自贸易区企业“跨境通”2013年11月18日正式试运行，已开通支付通道。 ※宝山区2013年11月19日与上海系有网络技术有限公司签订战略合作协议，将建设“上海跨境网购平台”。 ※金飞达拟在自贸区分别设立两家子公司，构建跨境电商平台。
重庆	人民币结汇模式	※与海关、口岸等部门联手，在两路寸滩保税港区内规划建设跨境贸易电子商务园区，打造“跨境通”电子商务平台。 ※引进或培育2~3家全球领先的在线跨境贸易电子商务平台企业，扶持小型电子商务企业。
杭州	出口包裹清关模式	※小商品城旗下“义乌购”开通跨境贸易电子商务平台。 ※中国（杭州）跨境贸易电子商务产业园开园
	直邮进口模式	
宁波	网购保税模式	※宁波跨境贸易电子商务平台于2013年11月底试运行，目前平台已经搭建好，正在完善跨境电商环节中的一些流程、设置。
	出口包裹清关模式	
郑州	出口转内销模式	※2010年9月，国家跨境贸易电子商务服务试点项目——郑州“E贸易”业务在河南保税物流中心启动试运行。该项目将建立一个以郑州为核心的河南电子商务全球物流供应链服务体系。项目建成期为两年，经国家相关部委验收后向全国推广。
	保税进口模式	
	网购保税模式	
广州	网购保税模式	※广州成为第六个跨境电商通关服务试点城市。 ※对B2C一般出口（邮件/快递）实行“清单核收，汇总申报”的通关模式，让企业可以享受快速、便捷的通关、免退税和收结汇服务，同时实现将企业跨境电子商务零售出口额纳入海关贸易统计。 在南沙保税港区试行保税进口模式。
	出口包裹清关模式	
深圳	保税进口模式	※深圳成为第七个跨境电商通关服务试点城市。 ※对B2C一般出口（邮件/快递）实行“清单核收，汇总申报”的通关模式，让企业可以享受快速、便捷的通关、免退税和收结汇服务，同时实现将企业跨境电子商务零售出口额纳入海关贸易统计。 在前海保税港区试行保税进口模式。
	出口包裹清关模式	

杭州跨境电子商务综合试验区

促进跨境电子商务发展政策方向

- 完善法律法规体系
- 完善信用保障体系
- 完善支付结汇体系
- 完善通关检验税收体系
- 完善统计标准体系
- 完善物流配送仓储体系
- 拓宽国际合作渠道

培育跨境电子商务竞争优势

培育技术竞争新优势

培育质量竞争新优势

培育品牌竞争新优势

培育服务竞争新优势

地区发展跨境电子商务的措施

- 基础设施建设
- 搭建服务平台
- 合作建设产业园
- 引进跨境电子商务平台企业
- 形成特色产业电子商务平台
- 完善物流配送仓储体系
- 培育龙头示范企业