



从服务外包大国迈向服务外包强国

商务部国际贸易经济合作研究院
国际服务贸易研究所 所长

李 钢

2015年11月7日 郑州



一、我国已经成为服务外包大国

“十一五”末，我国制订了《中国国际服务外包产业发展规划纲要（**2011-2015**）》，明确提出到“十二五”末，服务外包产业规模达到**850**亿美元目标。

2014年我国企业承接服务外包合同金额**1072.1**亿美元，执行金额**813.4**亿美元。

2015年**1-9**月，我国企业签订服务外包合同金额**854.5**亿美元，执行金额**615.0**亿美元。



一、我国已经成为服务外包大国

- 企业接包能力不断提升
- 专业服务水平持续提高
- 知识流程外包（KPO）比重稳步提升
- 产业发展特色化更加凸显
- 本土企业市场份额进一步提高



一、我国已经成为服务外包大国

- 成为促进大众创新、万众创新和实施创新驱动战略的新源泉
- 成为产业转型升级和经济结构调整的新方式
- 成为外贸增长新亮点和现代服务业发展新引擎
- 成为扩大就业的新渠道。



一、我国已经成为服务外包大国

- ◆ 3.24%的GDP
- ◆ 0.63%的GDP增长

经济增长

就业
创造

- 直接就业607.2万人
- 大学生就业404.7万人
- 间接就业2016万人
- 5.38%的全国城镇新增就业

**服务外包日益
成为中国国民
经济社会可持
续发展新动力**

结构
调整

- 16.23%的服务业GDP
- 2.86倍于服务业增速

转变
外经
方式

- 相当于 25.17%服务出口
- 3.05倍服务出口增速
- 承接近200个国家（地区）业务

创新
驱动

- KPO占比持续提高至1/3以上



一、我国已经成为服务外包大国

2014年中国与印度服务外包产业发展对比

国家	国际业务（亿美元）	增长率（%）	占全球份额（%）	人均金额（万美元/年）	企业数量（万家）	业务分布
中国	559.2	23.1	28	1.3	2.8	中小企业为主
印度	860	13	43	3.7	1.6	大中型企业为主



二、“十三五”我国要提升服务外包国际竞争力

《国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见》（国发〔2014〕67号）提出新要求，今后三年：

培养一批中高端人才、复合型人才和国际型人才，培育一批具有国际先进水平的服务外包知名企业，建设一批主导产业突出、创新能力强、体制机制先行先试的服务外包产业集聚区；

人才队伍规模和素质进一步提高，吸纳大学生就业的数量大幅增长；

服务外包产业规模持续快速增长，国际服务外包业务规模年均增长**25%**以上；

产业结构进一步优化，高技术含量、高附加值的服务外包业务占比不断提高；

区域布局明显改善，特色鲜明、优势互补、协调有序的良性发展格局初步形成；

服务外包企业的专业服务能力 and 水平显著提高，中国服务外包示范城市的辐射带动作用进一步增强；

服务外包产业政策体系和服务保障体系进一步完善。



二、“十三五”我国要提升服务外包国际竞争力

《国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见》（国发〔2014〕67号）提出新要求，到2020年：

服务外包产业国际国内市场协调发展；
规模显著扩大，结构显著优化；
企业国际竞争力显著提高；
成为我国参与全球产业分工、提升产业价值链的重要途径。



二、“十三五”我国要提升服务外包国际竞争力

实施“服务外包竞争力提升”工程

- 国务院总理李克强2014年11月26日主持召开国务院常务会议，部署加快发展服务外包产业、打造外贸竞争新优势。
- 贯彻落实国发〔2014〕67号文件精神，2015年商务部开始实施“服务外包竞争力提升”工程。



二、“十三五”我国要提升服务外包国际竞争力

“服务外包竞争力提升”工程

- 培育5家国际竞争优势突出、行业带动力显著的服务外包龙头企业
- 培育50家集成服务水平高、核心竞争力强的大型企业
- 支持300家专业度高、技术精湛、特色鲜明、创新力强的中小型企业
- 支持100个主导产业突出、创新能力强、体制机制先行先试的服务外包产业园区
- 支持100家专业资质好、教学水平高的服务外包人才培养机构



二、“十三五”我国要提升服务外包国际竞争力

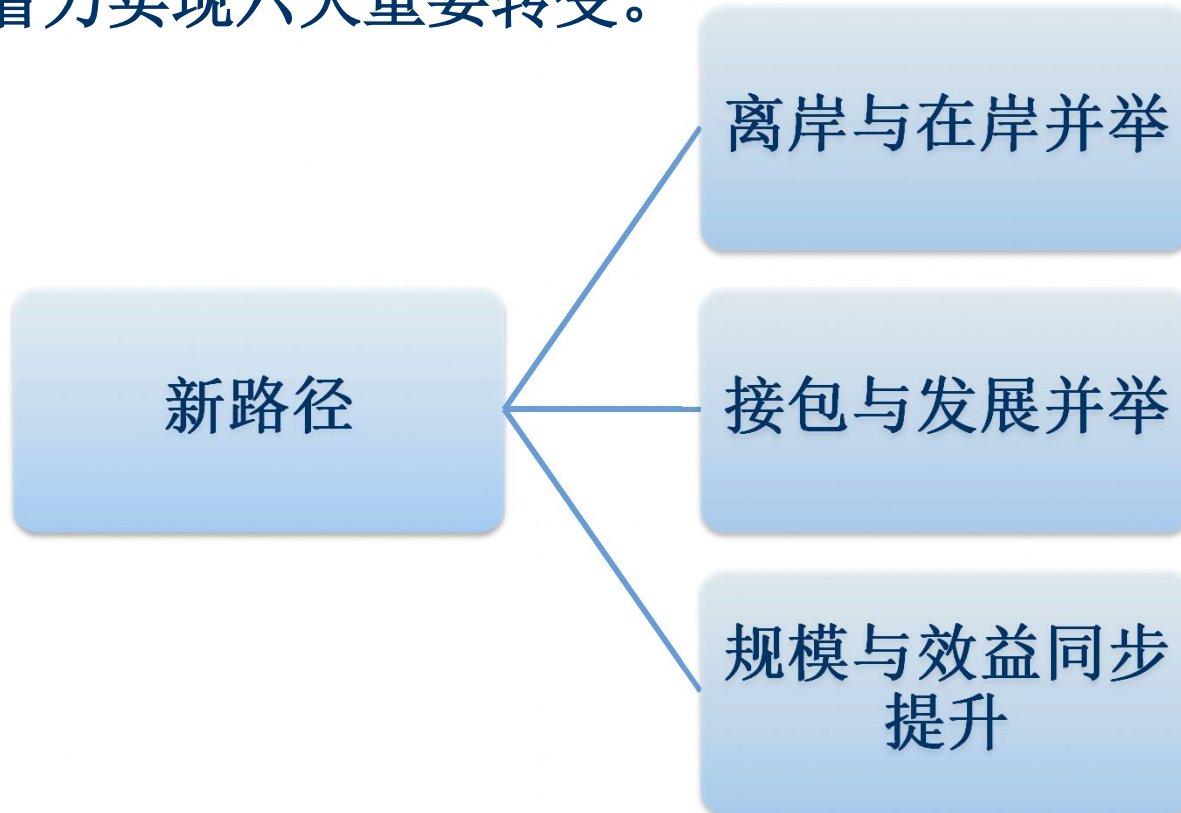
“服务外包竞争力提升”重要任务

- 一要发布服务外包产业重点发展领域指导目录。
- 二要制订《服务外包产业“一带一路”合作指引》。
- 三要支持服务外包企业开展知识、业务流程外包等高附加值项目，搭建具有国际先进水平的外包产业平台。
- 四要鼓励服务外包企业专业化、规模化、品牌化发展。
- 五要挖掘国内服务外包业务市场潜力。
- 六要增加服务外包示范城市数量。
- 七要强化财税、投融资、便利化、人才培养与引进等政策支持。



三、中国服务外包发展的新路径

新时期，加快我国服务外包产业发展应依托三大新路径，着力实现六大重要转变。





三、中国服务外包发展的新路径

着力实现六大重要转变：



谢谢!