



国家（上海）服务外包交易促进中心  
China (Shanghai) Outsourcing Promotion Center



# 探索服务外包O2O 商务模式

沈啸强

国家（上海）服务外包交易促  
进中心

中国服务外包交易平台（网）

<http://www.ospc.cn/>  
2014年10月23日 上海



**习近平：**要加快调整优化经济结构，推动提质增效升级，加快发展生产性服务业。

**李克强：**发展服务贸易和服务外包，提升中国制造在国际分工中的地位。





## 国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见

国发【2014】26号

发展现代销售体系，增强产业链上下游企业协同能力。

发展服务于产业集群的电子商务、数字内容、数据依托、技术推广、管理咨询等服务平台，提高资源配置效率。



**中华人民共和国国家发展和改革委员会**  
National Development and Reform Commission

## 《中国国际服务外包产业发展规划纲要（2011～2015）》

打造1～2家全球服务外包交易中心，成为国际服务外包业务的集散平台和产业交流平台。

增强我国在全球服务外包产业发展中的资源集聚、信息集散和交易配置功能。



## 离岸服务外包在服务贸易出口额中的比例

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
服务贸易出口	1286	1617	1828	1910	2106
年增长速度	-12%	25%	13%	4.5%	10.6%
离岸服务外包	100.9	144.5	238.3	336	454
年增长速度	99.9%	43.2%	64.9%	40.9%	35%
离岸外包占 出口比例	7.8%	8.9%	13.0%	17.6%	21.6%

单位：亿美元

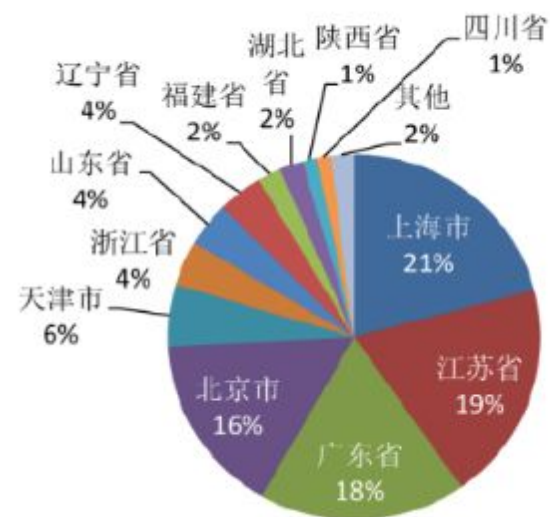


2014年上半年离岸大额合同发包国家（地区）分布（亿美元）

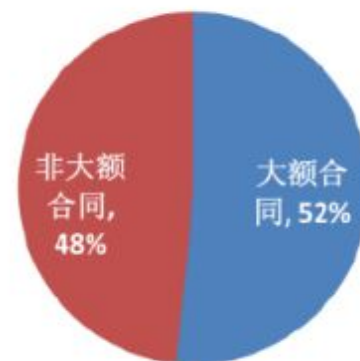


单个金额500万美金以上的离岸合同

2014年1-6月离岸大额合同接包区域占比



2014年上半年大额合同价值占比



离岸增速

23%



## 服务外包面临的软肋和挑战







**Peter Drucker** 当今企业之间的竞争，不是产品之间的竞争，而是商业模式之间的竞争。



彼得·德鲁克



Online To Offline 服务模式创新

实现服务外包交易互联化，  
线上互联网是前台，线下资源整合与服务融合是支撑。





整合全球外包资源  
助力中国企业走向世界

发 我要发包  
可靠接包商为您提供服务

- ✓ 国际合作：美商会、美国IAOP、印度Nasscom、法国杜亚特园区  
爱尔兰智达国际、芬兰芬华创新中心、  
新加坡资讯通信中心……
- ✓ 发挥交易平台的专业优势和资源优势，  
共同建设地方外包产业链。与10个省、  
市建立战略合作伙伴关系，拓展服务  
外包交易平台。





国家（上海）服务外包交易促进中心  
China (Shanghai) Outsourcing Promotion Center

# 模式

020模式：将线下服务外包项目需求与互联网结合在了一起，  
让互联网成为线上交易平台



5000多家平台数据库企业  
16000多个优质项目信息免费发布  
300多单成功对接经验，总金额1.5亿元

发 我要发包  
可靠接包商为您提供服务





## 发包商指南



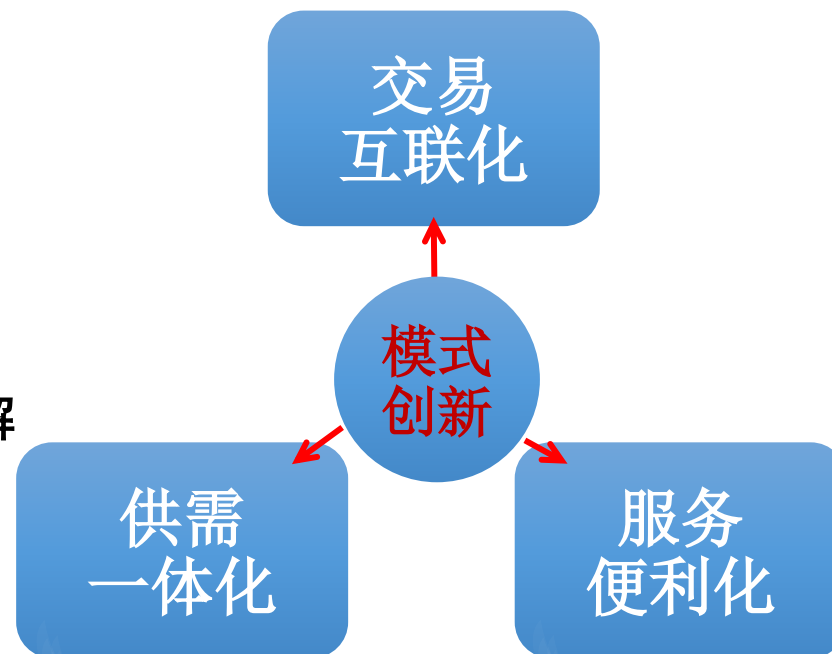
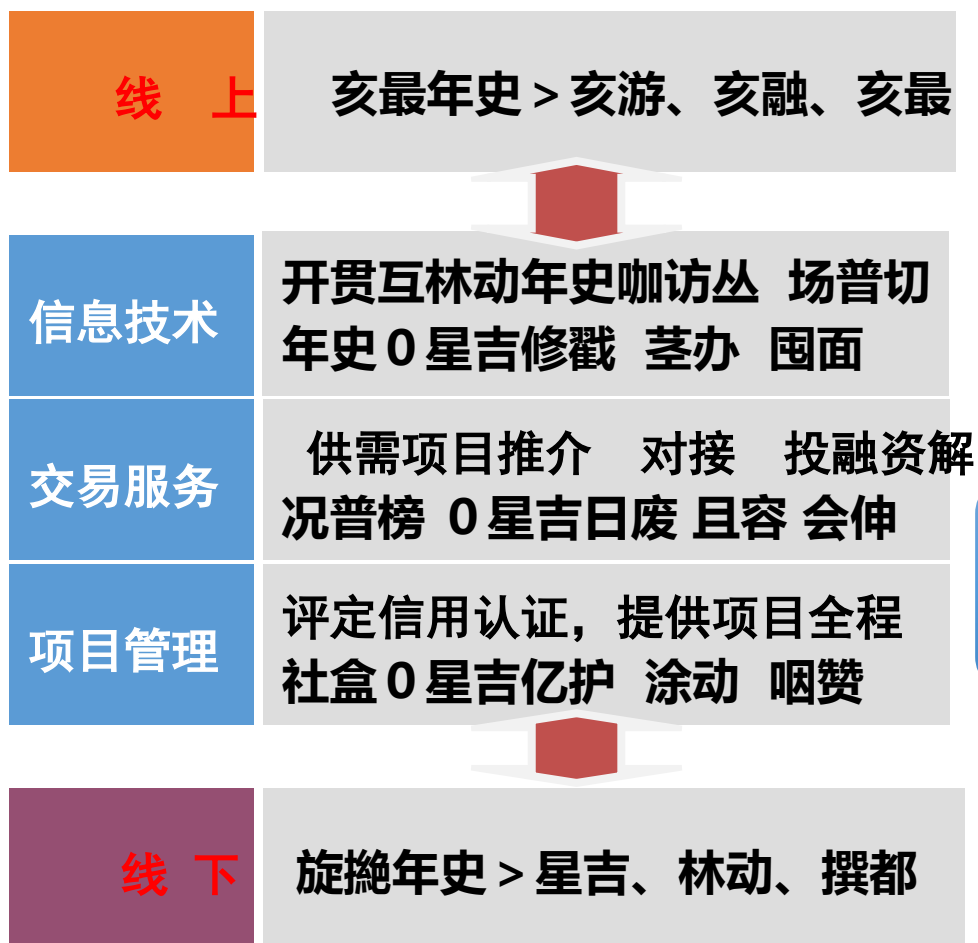
## 接包商指南







## 香雷槭、闲修看、调街北





# 谢谢！

国家（上海）服务外包交易促进  
中心

<http://www.ospc.cn>