

A photograph of a city skyline at dusk, featuring several tall skyscrapers with illuminated windows and red-lit upper sections. The sky is a clear blue gradient.

# Embedding Innovation DNA into Your Company

## 将创新基因植入你的企业

2014.11.11 郑州




**Walter Fang 方发和**  
CTO 首席技术官

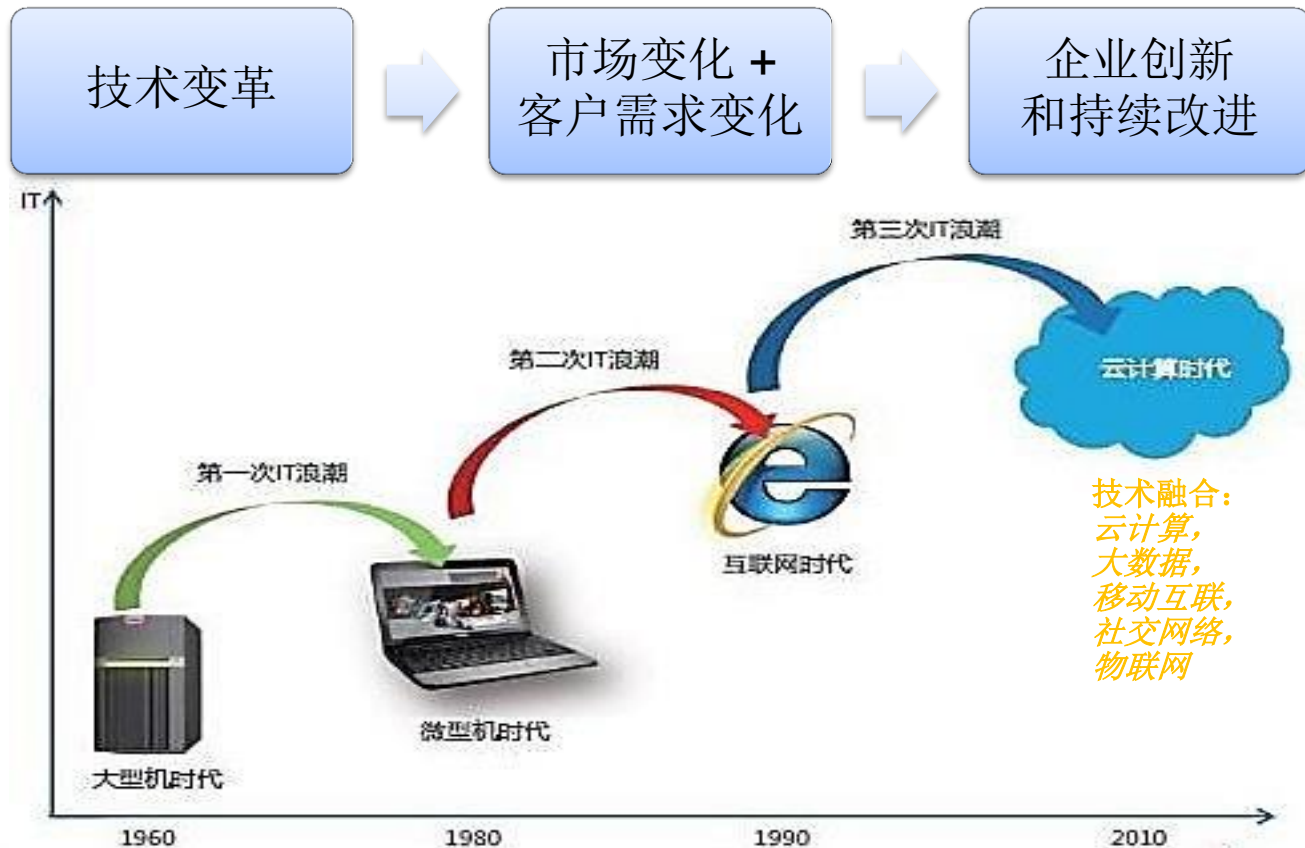
软通动力信息技术（集团）有限公司



## 目录

- 01 **企业创新和持续改进的驱动力**
  - 02 共享服务和服务外包的创新
  - 03 企业创新的主要法则
  - 04 软通动力简介
- 

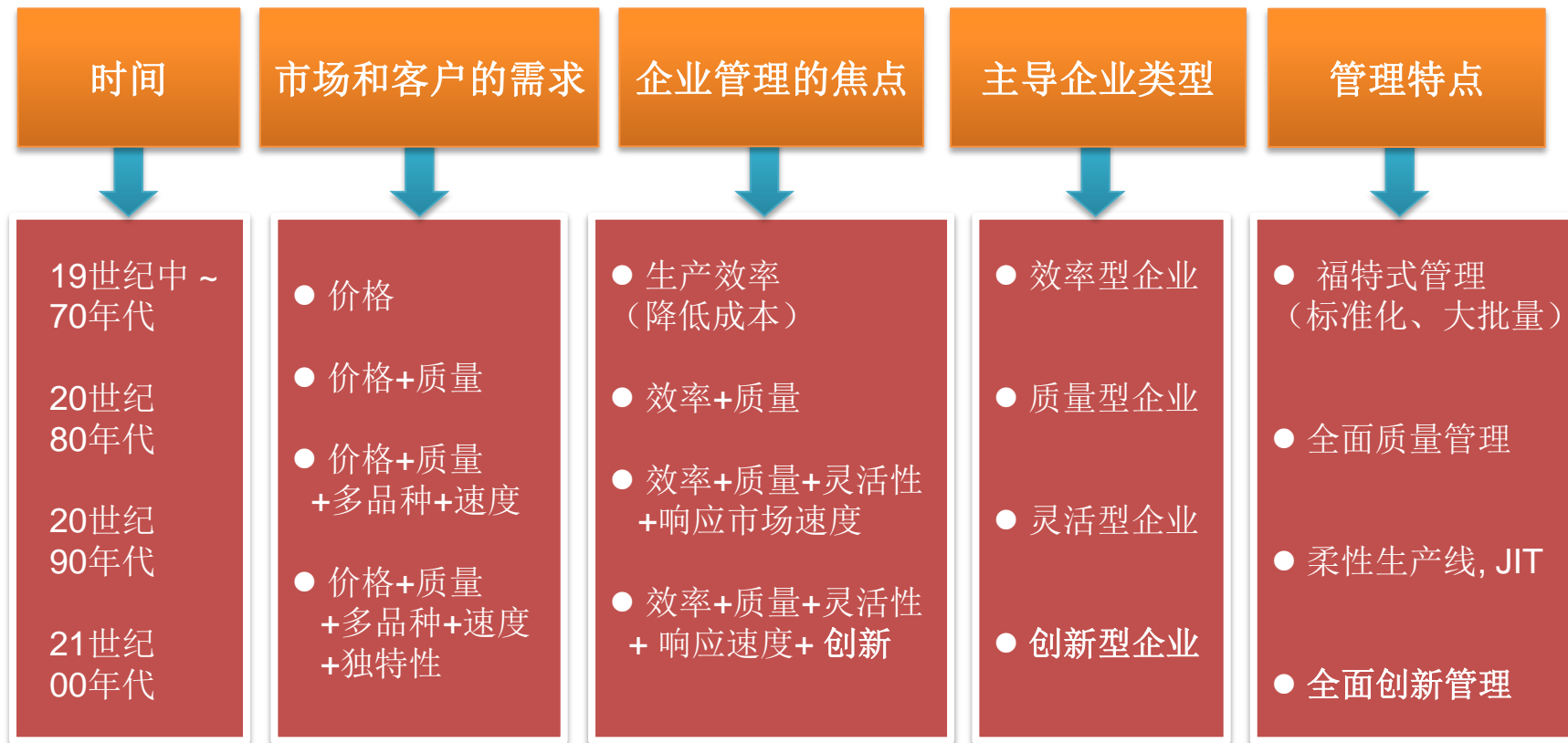
# 企业创新和持续改进的驱动力 - 技术变革



“新一代信息技术与应用的兴起，正在颠覆原有的市场和产业格局。如何发现并抓住技术与应用热点，坚持创新，并完成产业链的深度融合和生态系统的完整构建，如何在不断变化的宏观经济环境下驱动经济良性发展，是信息产业全行业必须努力思考的问题。”

—中国电子信息产业发展研究院院长 罗文

# 企业创新和持续改进的驱动力 - 企业管理的演进



# 企业创新和持续改进的驱动力 - 市场和用户需求变化

From B2B to



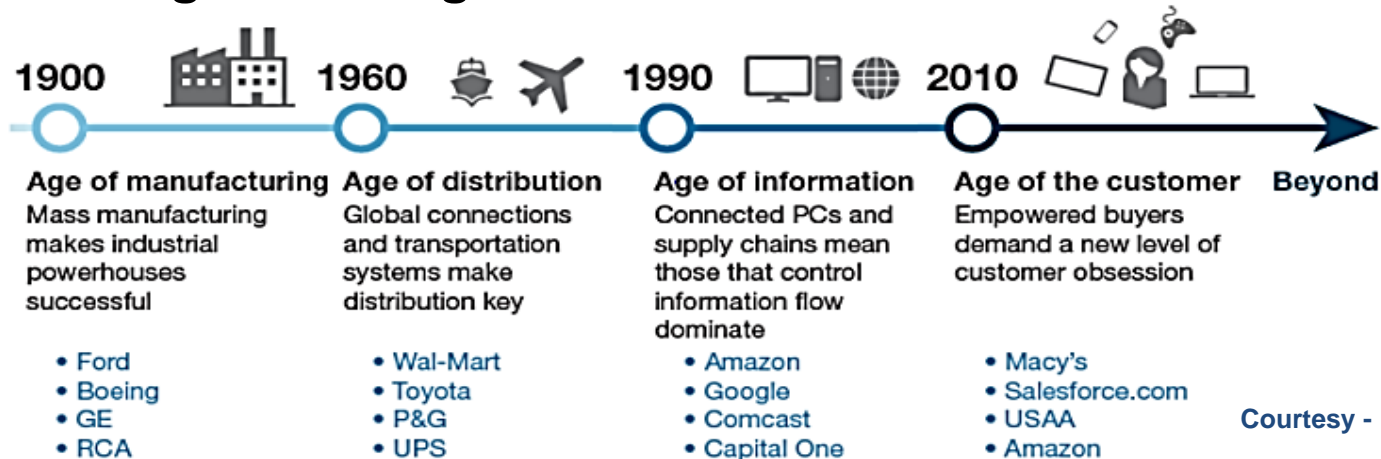
and



ICT 的采购，只有30%由IT部门 (CIO) 决定, 70%将由 LoB 自行决定.

-- Gartner

We are living in the “Age of the Customer” - “消费者”时代的到来



Courtesy - Forrester

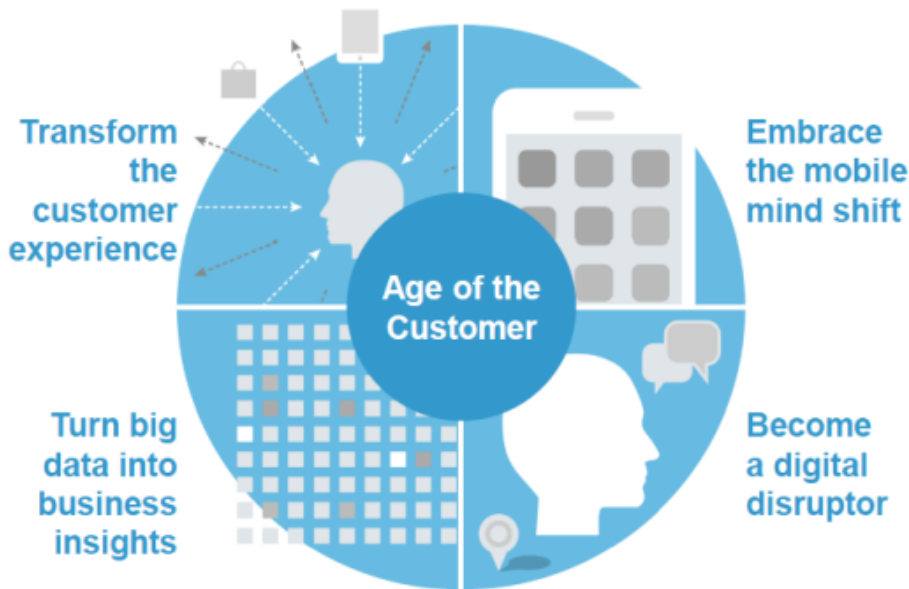
# 企业创新和持续改进的驱动力 - 市场和用户需求变化

当下企业四个势在必行的改变：移动先行，互联网化，数据变现，客户体验。

## Four imperatives drives organizational change

### ④ 客户体验

- 社交网络
- 客户参与互动
- 数字化精准营销



### ① 移动先行

#### Mobile First

### ② 互联网化

- 消费互联网
- 产业互联网
- 引领跨界融合

Courtesy - Forrester

互联网不仅仅是一种技术，不仅仅是一种产业，更是一种思想，是一种价值观。互联网将是创造明天的外在动力。创造明天最重要的是改变思想，通过改变思想创造明天。



——阿里巴巴董事局主席 马云

互联网其实不是技术，互联网其实是一种观念，互联网是一种方法论，我把它总结成七个字，“专注、极致、口碑、快”。

——小米公司董事长 雷军

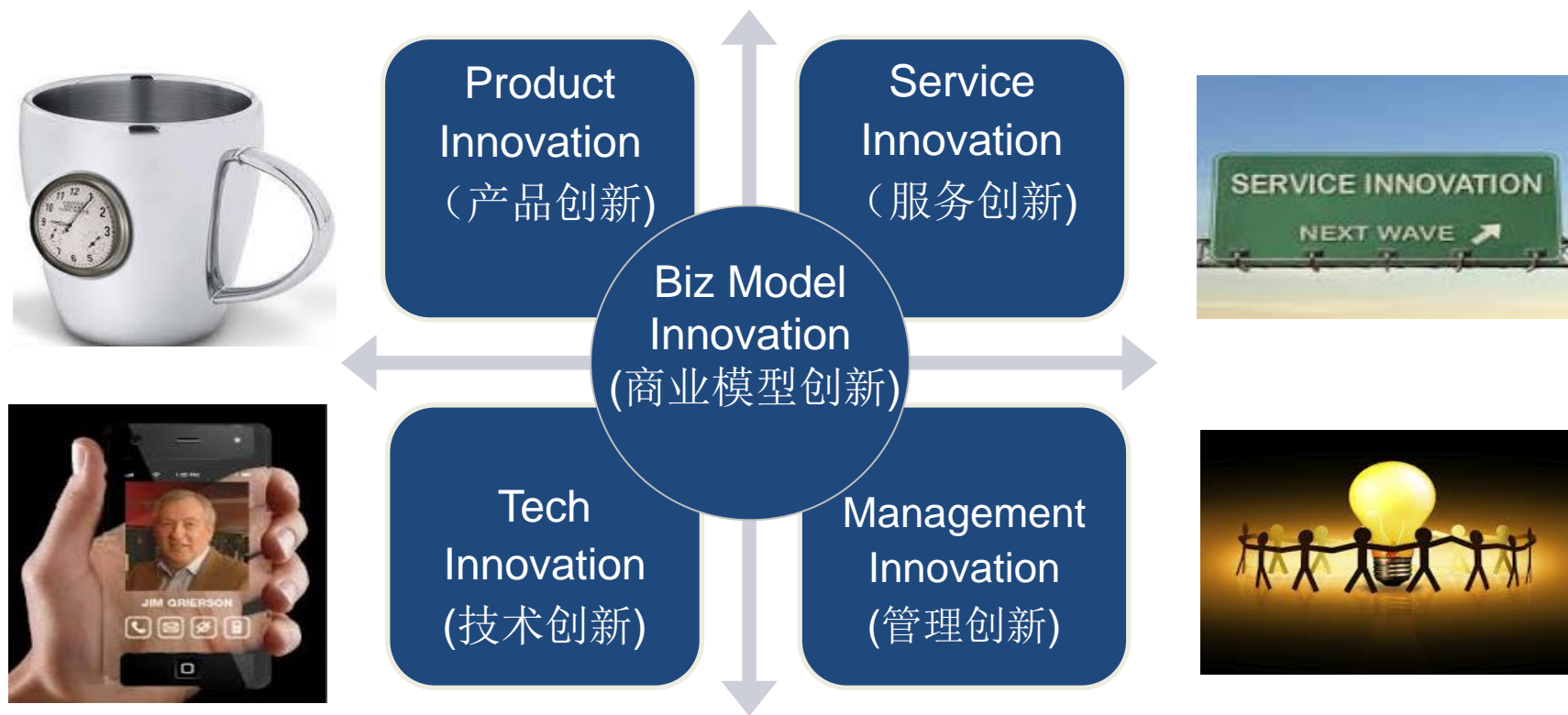


## 目录

- 
- 01 企业创新和持续改进的驱动力
  - 02 共享服务和服务外包的创新
  - 03 企业创新的主要法则
  - 04 软通动力简介
- 



# 创新面面观 - Many Faces of Innovation



# 云计算为服务外包行业带来新动力

## ■ 外包创新模式

**巨大的整合浪潮：**HP/EDS，Dell/Perot，Xerox/ACS

**全新的商业模式：**在全新的商业模式下，公司的利润不再依赖于传统的20%的“优质客户”，而是许许多多被忽视的或在传统模式下“不值得”服务的客户，他们数量庞大，足以创造丰厚的利润。（“长尾”理论）

## ■ 助力企业发展

**提高IT设备利用率，节约成本**

**企业进入全应用时代：**在云计算模式下，企业可能跨越式地进入一个全应用时代，只要进入云端，企业所需的信息化基础应用和专业化应用都能得到满足。越来越多中小企业比大企业更快步入云端。

## ■ 重置人才结构

**IT管理人才：**IT专业人员的岗位，正逐步从技术性的具体岗位向企业业务终端岗位转变。

**SaaS集成人才，DaaS人才：**企业应用的开发人员将会越来越多地被要求从事快速开发、快速反馈、简单架构、按需应变的SaaS软件开发。大数据分析人才的需求

## ■ 挑战合作关系

服务外包是一种基于发包商和服务商契约关系的双边合作模式。云的核心是按需使用，这样发包商就可以灵活选择自己需要的服务，在选择外包服务上具有更大弹性。另一方面，由于云平台不只是为一个客户服务，当某一客户需求发生变化时，可以弹性地变更服务需求，而不给服务商带来很大的问题。

# 云时代服务外包的创新模式 - 解放人力，提高产能

## 基于“云平台”的外包

- “云计算”和SaaS模式的外包服务



IT服务的虚拟外包和调度

## 基于“云”模式的外包

- 外包企业将外包服务模式从传统的线性、点状服务模式转变为非线性的 IaaS, PaaS 平台服务模式。



加强时间空间的连续协作

## 基于“云”理念的外包

- 聚集海量个人和企业资源的“服务云”-- 众包的升级版。



提高接包工作的完成效率

# 云时代服务外包的创新模式 - 集中运营，低碳集约

|   |        |
|---|--------|
|  | 资源充分共享 |
|  | 集中合理运营 |
|  | 提高效益效率 |
|  | 低能耗    |
|  | 低污染    |
|  | 低排放    |



# 云时代服务外包的创新模式 - 优化管理，良性发展



【优化公司协作管理】



【推动业务灵活对接】




【促进服务快速反应】





## 目录

- 01 企业创新和持续改进的驱动力
  - 02 共享服务和服务外包的创新
  - 03 **企业创新的主要法则**
  - 04 软通动力简介
- 

# 企业创新主要法则 - 培养企业开放创新文化， 建立创新队伍（机制）

“From R&D to E&S  
(Experiment and Scale)”

“Embrace Open Innovation --- to  
enable the organization to work with  
external input to the innovation  
process just as naturally as it  
does with internal input”

**“Wild Turkey Allowed”**

“We allow failure...  
and harvest learning”

Scott Cook,  
Founder, Intuit

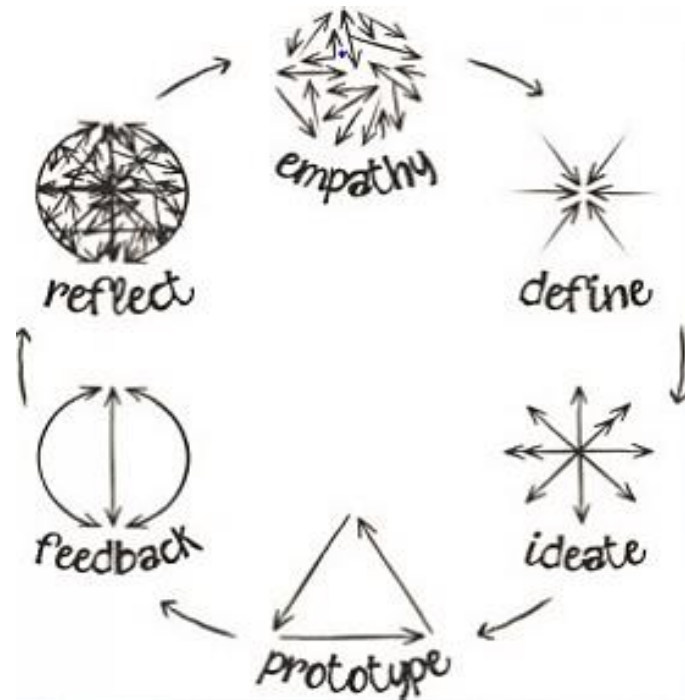
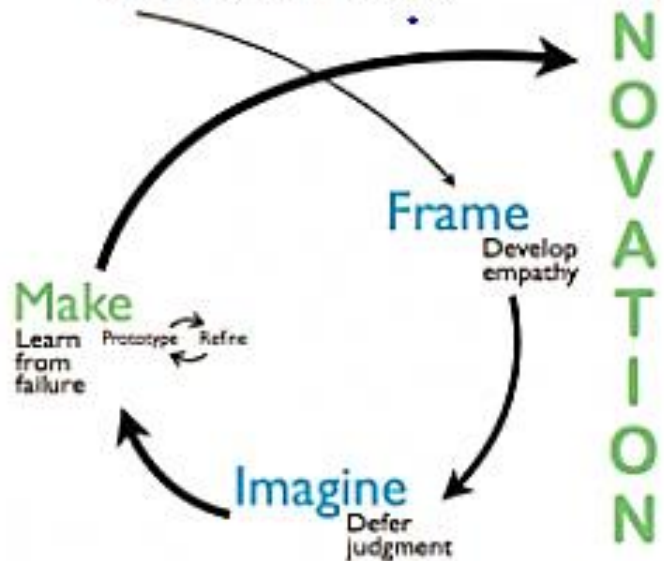


**Establish Small  
“Center of Excellence”  
teams**



# 培养企业创新文化 - 鼓励 “设计思维” (Design Thinking)

## The DESIGN THINKING PROCESS

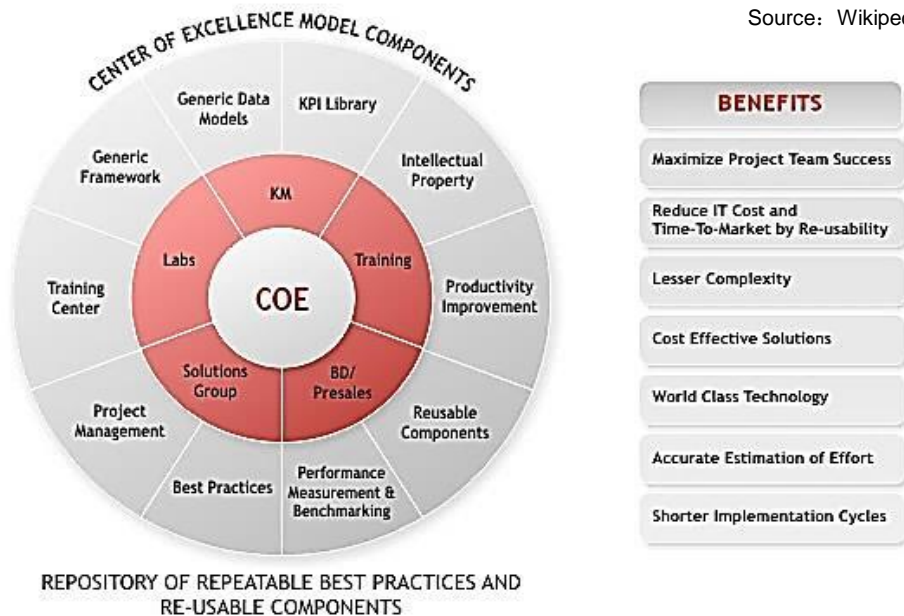




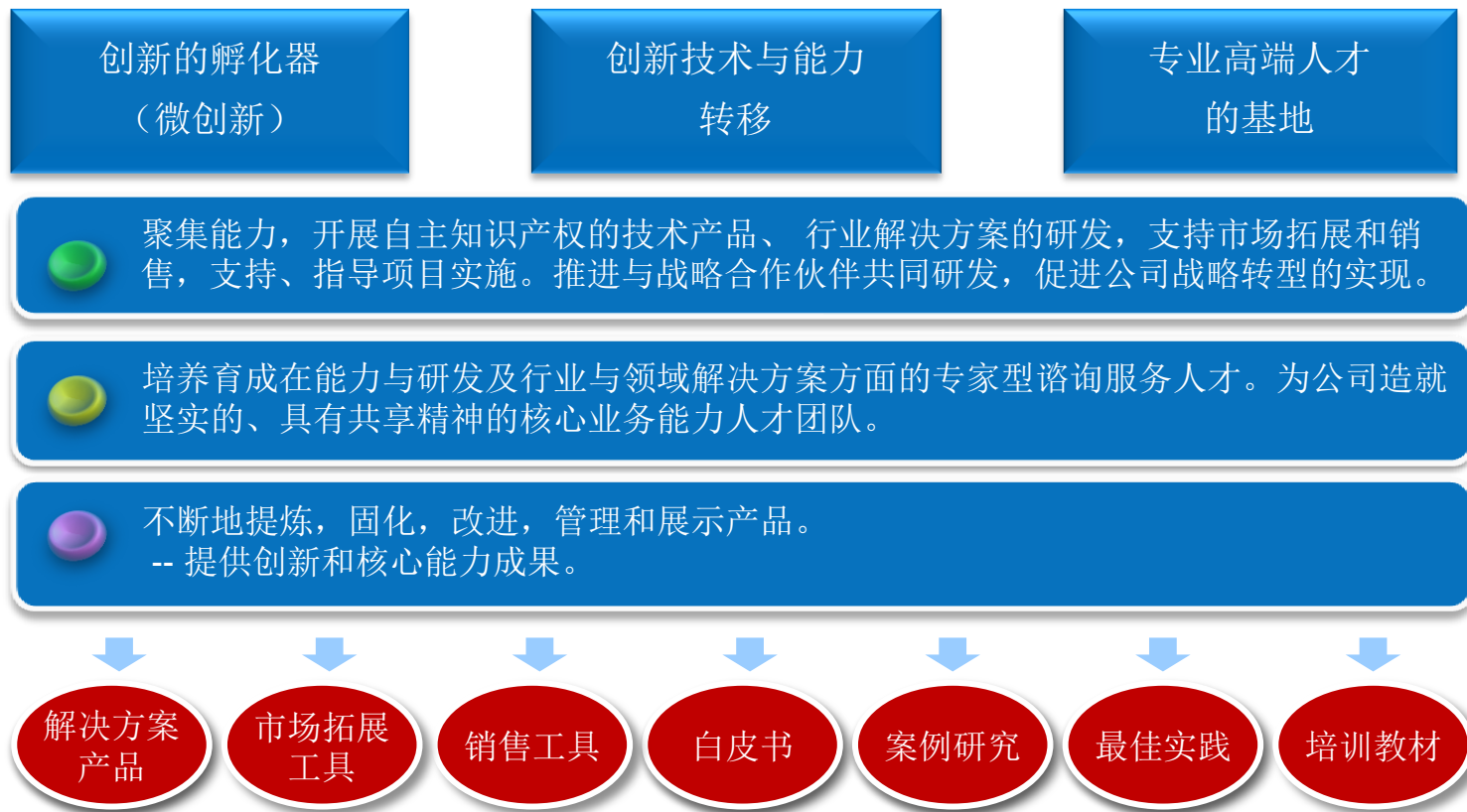
# 建立创新队伍（机制）- Center of Excellence（卓越中心）

- 卓越中心(**Center of Excellence, CoE**) 是指组织中的一个队伍, 共用设施或单个实体, 对专注领域进行研发, 以提供领先技能, 倡导最佳实践, 支持技术转移和培训。专注领域可能是技术, 商业领域或概念, 技能, 或者是研究课题。
- 在技术型公司, **CoE** 往往关注投入在新技术, 软件工具, 或新概念, 如**SOA**, 云计算, 大数据等领域。

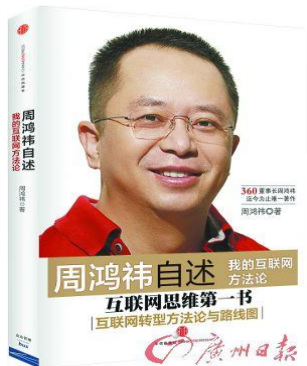
Source: Wikipedia, the free encyclopedia



# CoE(卓越中心) - 在企业创新和公司战略转型中的角色



## 企业创新发展第一原则：倾听来自市场的声音



360 董事长周鸿祎：看看客户哪些 **IT需求** 目前几大 IT 巨头没有提供？是杀毒，电脑及手机桌面管理，好，就进入这领域并且为客户提供免费优质服务。

小米董事长雷军：目前优质手机昂贵，但用户想要 **优质且价廉** 的手机。我就提供最便宜的但是是质优且用户体验最好的中国国产手机。小米销量目前世界第三。



# 创新企业主要法则分享

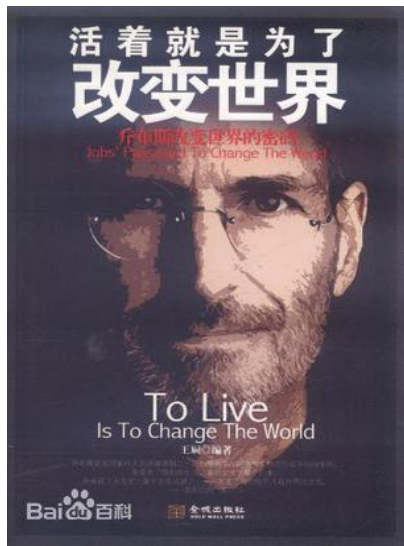
产品标准取决于消费者的观点，用户的体验，而非从技术人员的观点



黑莓产品经理：用户需要实体键盘



用户：实体键盘不是必须的，我们更喜欢 iPhone



## 为用户创造需求


“锁定特定族群来设计产品是很困难的。因为大部分的时候，人们都不知道自己想要的是什么，直到你展示给他们看。”

“我们有很多用户，我们对自己已拥有的用户基础做了大量研究。我们还非常小心地关注行业趋势。但最后，由于这一做法将某些事情复杂化了，所以要通过用户小组进行产品设计真的很难。很多时候，人们不知道自己想要什么，直到你展示给他们看，他们才弄清楚。” 乔布斯





## 目录

- 01 企业创新和持续改进的驱动力
  - 02 共享服务和服务外包的创新
  - 03 企业创新的主要法则
  - 04 软通动力简介
- 

### 我们的使命：以创新思维和领先技术，为客户创造价值

**13** 年发展历程，立足中国，服务全球市场

**37<sup>+</sup>** 个分支机构，其中大中华区**28<sup>+</sup>**个，海外**9<sup>+</sup>**个

**28<sup>+</sup>** 个全球交付中心

**700<sup>+</sup>**家中国和海外企业客户，覆盖**10<sup>+</sup>**个重要行业和业务领域，其中全球500强企业客户**90<sup>+</sup>**家

**20,000**名员工，咨询/研发及工程技术人员**18,000<sup>+</sup>**人



# 全方位服务能力

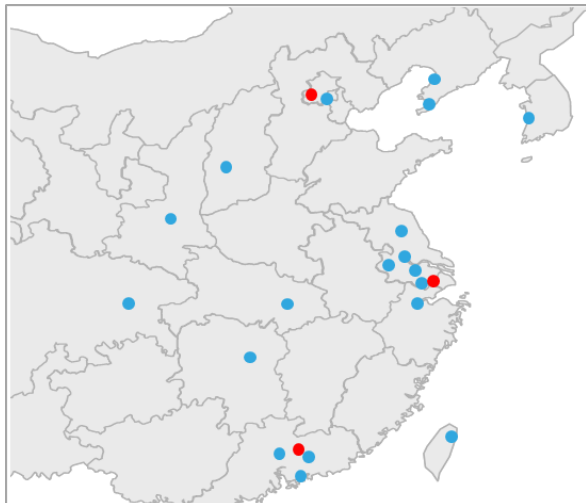
软通动力具备端到端软件+服务” 综合服务能力，在**10+**个行业或业务领域有强大的纵深服务优势

| 咨询和解决方案服务                | 顶层设计<br>IT战略咨询<br>业务规划咨询<br>行业解决方案服务<br>跨行业解决方案服务                  | 专注的行业领域 |    |    |    |      |                            |            |            |            |              |    |
|--------------------------|--|---------|----|----|----|------|----------------------------|------------|------------|------------|--------------|----|
|                          | 产业互联网和智慧城市创新服务   | 高科技     | 通信 | 银行 | 保险 | 企业金融 | 电力<br>▪ 能源<br>▪ 水务<br>▪ 环保 | 交通<br>▪ 物流 | 汽车<br>▪ 制造 | 零售<br>▪ 电商 | 医疗健康<br>▪ 药业 | 政府 |
|                          |  |         |    |    |    |      |                            |            |            |            |              |    |
|                          |  |         |    |    |    |      |                            |            |            |            |              |    |
| IT外包服务和业务流程外包<br>( BPO ) | 应用开发、维护与测试<br>离岸开发中心 ( ODC ) 服务<br>IT基础设施运维<br>跨行业BPO服务<br>行业BPO服务 |         |    |    |    |      |                            |            |            |            |              |    |



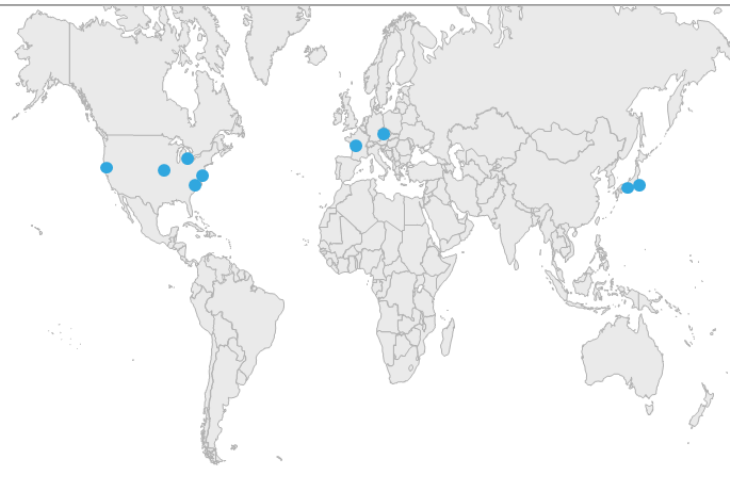
# 市场布局及全球服务网络

软通动力在全球设有 **33<sup>+</sup>** 个分支机构，**28<sup>+</sup>** 个交付中心，立足中国，服务全球市场



## 大中华区 (24<sup>+</sup>个)

|    |    |    |    |    |     |
|----|----|----|----|----|-----|
| 北京 | 上海 | 武汉 | 成都 | 深圳 | 襄阳  |
| 天津 | 无锡 | 杭州 | 苏州 | 广州 | 石家庄 |
| 大连 | 南京 | 盐城 | 辽源 | 佛山 | 香港  |
| 西安 | 镇江 | 长沙 | 兰州 | 济南 | 台北  |



## 北美、欧洲和日本 (9<sup>+</sup>个)

|     |      |    |    |
|-----|------|----|----|
| 纽约  | 明尼苏达 | 伦敦 | 东京 |
| 波士顿 | 多伦多  | 汉堡 | 福岡 |
| 西雅图 |      |    |    |

# 我们的客户

软通动力为**700+**家中国和海外客户提供高品质服务，覆盖**10+**个重要行业和业务领域，其中全球500强企业客户**90+**家

## 通信 · 高科技



## 银行 · 保险 企业金融



## 电力 · 能源 交通 · 物流



## 零售 · 电商 制造 · 其它



软通动力多年来的努力广受业界关注和赞誉，所取得的荣誉与奖项就是我们为客户创造价值的最佳力证

企业级奖项

95+

创新研发奖项

30+

专业资质认证

40+

连续多年入选中国最佳雇主、中国优秀企业公民



# 企业社会责任

软通动力致力于成为富有责任感的企业公民，倡导回报社会 and 爱护我们赖以生存的环境

关注和尊重员工发展  
关注教育和学生助学项目



积极参与慈善捐赠  
关注公共文化建设



积极投身绿色环保  
推广节能和再生纸的使用



**THANKS!**